《轻工消费品品质提升三年行动计划》框架结构

为落实国务院《关于积极发挥新消费引领作用加快形成新供给新动力的指导意见》、《中国制造2025》等要求，进一步完善供给体系和结构，推动轻工行业和产品品质提升制定本行动计划。

一、轻工消费品产业取得的成绩、存在的问题和面临新形势

近十年来轻工消费品在产品品质提升方面取得的主要成绩和存在的问题。

1、结构调整方面（产业结构调整、产品结构调整）。

2、技术进步方面（技术改造、关键共性核心技术攻关、新

技术、新材料应用）。

3、做好各项基础工作（质量意识、品牌培育、标准制定、计量检测、人才培养等）。

存在的主要问题。

面临新形势分析。

二、总体要求、目标和基本原则

总体要求：全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中、五中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，发挥市场在资源配置中的决定性作用，积极发现和满足群众消费升级需要，以扩大有效供给和品质提升满足新需求，为轻工业提质增效、转型升级提供更持久、更强劲的动力。

目标：进一步完善标准体系；制定 个新标准；突破一批制约行业发展共性关键技术，实现一批原材料、关键零部件和装备进口替代；培育 个国际知名品牌。

基本原则：坚持市场主导与政府引导相结合；坚持全面提升与重点突破相结合；坚持传统产品品质提升与创新引领消费相结合；立足当前与放眼长远相结合。

三、主要任务

**（一）创新驱动，提高有效供给水平**

1、提升行业创新能力（创新平台建设）

2、突破制约行业品质提升瓶颈（共性关键技术、关键零部件、关键原材料、关键工艺、关键岗位专用机器人、重点装备）

3、改造提升传统产业（技改工程）

 4、培育壮大新兴消费产品与服务（个性化、定制化产品与服务；智能家居、智能家电、照明、马桶、水龙头、手表、眼镜、玩具等产品；与体育、文化、旅游、休闲礼仪、养老等相关产品等）

**（二）提升产品质量水平**

1、提高标准化水平

2、加强质量安全保障(质量安全保障工程)

3、增强质量管理能力

**（三）品牌培育**

1、自主品牌培育(精品、品牌培育工程)

2、加强品牌宣传与推广

**（四）提升产业国际竞争力**

落实“走出去”“一带一路”战略，创造新的竞争优势。

四、保障措施（政策建议）

 （一）进一步完善扩大消费需求

（二）加大财政和金融支持力度

（三）营造良好的市场环境

（四）健全人才培养体系

（五）发挥行业协会的作用